

Globális Alpha Kampány 2016



Alpha

CSATLAKOZZ A KALANDHOZ!



TÖBB MINT

29 000 000

**EMBER VETT MÁR RÉSZT
A VILÁGON ALPHÁN**

**A TÖRTÉNELEMBEN ELŐSZÖR,
MEGHÍVJUK AZ EGÉSZ VILÁGOT
EGY ALPHÁRA**

Globális Alpha Kampány 2016



KÖSZÖNTŐ

Az Alpha egy eszköz, mely mindenkit arra bátorít, hogy fedezze fel az életet és a keresztény hitet, méghozzá egy barátságos, nyitott és kötetlen környezetben.

Az Alpha az egyházközségeken belül kel életre!

Eddig 29 millió ember próbálta ki az Alphát, mely a közösségek

és gyülekezetek munkájának köszönhető.

2016-ban 1 milliárd emberért imádkozunk a világon, hogy meghívást nyerjenek egy Alphára. Ebbe a kezdeményezésbe szeretnénk a közösségeket meghívni.

„De hogyan hívhatják segítségül, amíg nem hisznek benne? S hogyan higgyenek abban, akiről nem hallottak? S hogyan halljanak róla, ha nincs, aki hirdesse?” **Róm 10,14**



CSATLAKOZZ A KALANDHOZ

Az Alpha története

Az első Alpha több mint 30 évvel ezelőtt indult a londoni Holy Trinity Brompton anglikán egyházközségben. Eleinte egy rövid kurzusnak szánták a hívek számára.

1990-ben Nicky Gumbel vette át az Alpha koordinálását, és észrevette, hogy sokan érkeznek rá az egyházon kívülről is. Ma már 29 millió ember vett részt Alphán több mint 169 országban, 112 különböző nyelven.

Az egész világon szinte minden keresztény felekezet használja az Alphát.

Mi az Alpha?

Az Alpha egy általában 11 héten át futó, interaktív programsorozat, melyen bárki szabadon felfedezheti az életet és a keresztény hitet egy barátságos, nyitott és kötetlen környezetben.

Az Alpha mindenkinek szól, de különösen azoknak, akik nem tartják magukat kereszténynek.

Miért az Alpha?

Az Alpha egy újszövetségi mintára épül, ahol az emberek a barátaikat, családtagjaikat és munkatársaikat hívják el a Jézussal való találkozásra.

- Az Alpha legfontosabb elemei: közös étkezés, előadás, kiscsoportos beszélgetés.

- Az Alpha az őszinte barátságokon alapszik, melyek hétről hétre fejlődnek ki az alkalmak során.

- Az Alpha bemutatja azt a valóságot, hogy kicsoda Jézus.

- Az Alphán mindenki szabadon felteheti a kérdéseit, és semmi sem kötelező.

- Az Alpha a Szentlélek munkáján nyugszik. Tudjuk, hogy egyedül Isten képes életet átformálni; mi csak hozzá vezetjük az embereket.

Mi a Globális Alpha Kampány?

A Globális Alpha Kampány látványos, széleskörű és izgalmas meghívás lesz, melyet először kezdeményezünk.

Munkatársunk a világhírű, brit kalandor, Bear Grylls. Az ő segítségével 1 milliárd embert kívánunk megszólítani világszerte.





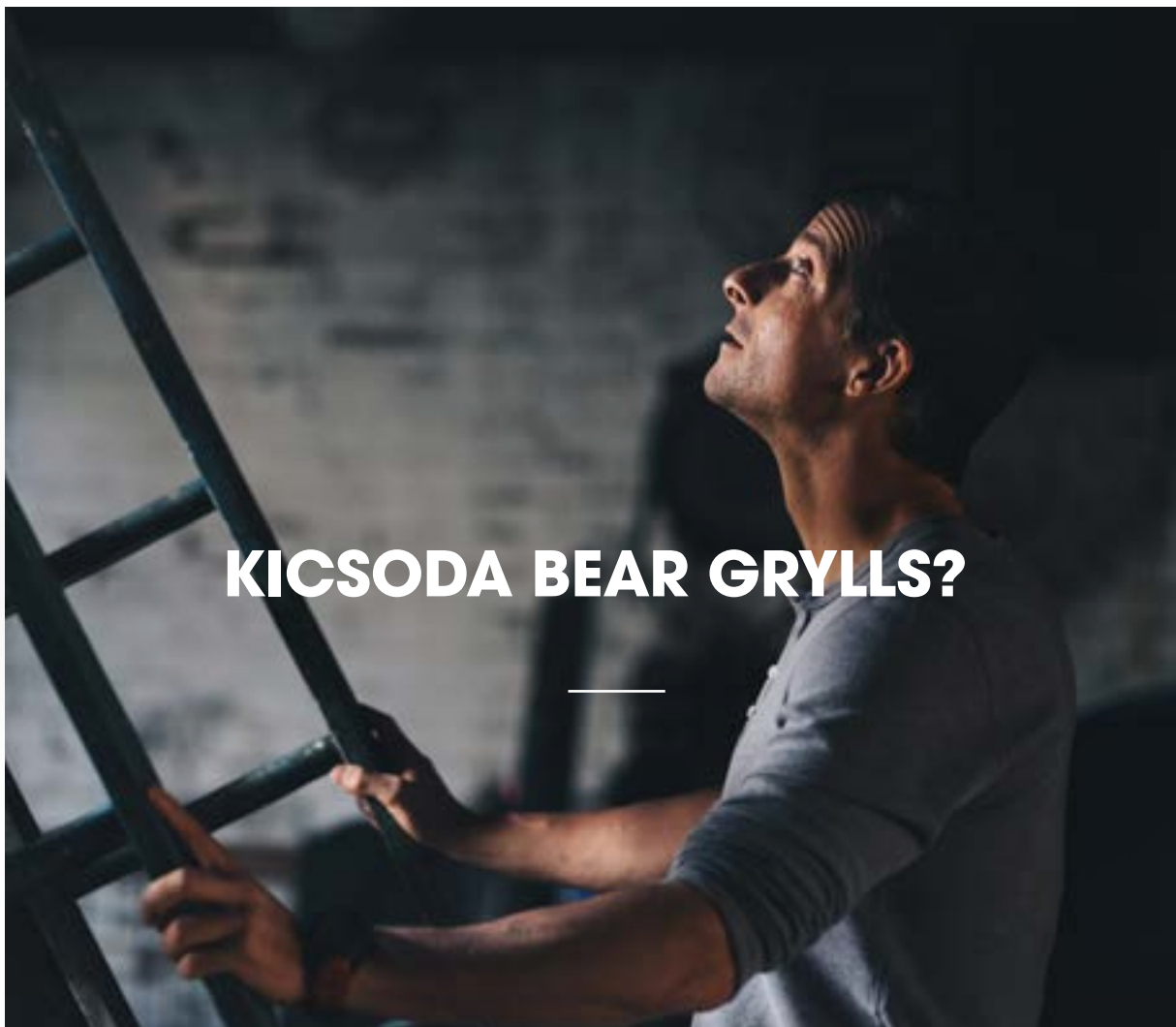
BEAR GRYLLS TÖRTÉNETE

„Az Alpha lehetőség arra, hogy feltehesd az igazán nagy kérdéseket, és ez számomra rendkívül fontos volt.”

Sharával friss házasokként jártunk

Alphára, ami egy nyugis, laza, kellemes és szórakoztató lehetőség volt ezeknek a kérdéseknek a felvetésére. Nem számít, mit mondasz, elég, ha önmagadat adod, és őszinte vagy. Csodálatos

dolog részt venni benne, és nagyszerű végigcsinálni. Láttam, hogyan segít sok embernek rátalálni egy csöndes, egyszerű és őszinte hitre. Szívesen ajánlom másnak, mert nekem segített.



KICSODA BEAR GRYLLS?

Bear Grylls egy híres kalandor és túlélő. Megmászta már a Mount Everestet, és járt a Déli-sarkon is. 1,5 milliárd nézőjének köszönhetően New Yorktól Újdelhi-ig ismerik az arcát. Híres műsora *A túlélés törvényei* tavaly a legsikeresebb valóságshow lett az Egyesült Államokban, továbbá ő maga több bestseller könyv szerzője is. Bear Grylls azonban egy egykori Alpha-vendég is, és élete legnagyobb kalandjaként írja le azt, ahogy rátalált egy egyszerű hitre, mely erőt ad neki az életben.

Az üzenet

Az Alphára valódi emberek igaz történeteivel hívjuk meg a résztvevőket. Bear nagyon szereti az Alphát, és mivel ő maga is részt vett vendégként, pontosan tudja, milyen hatással lehet az ember életére a hitre jutás folyamatában. A kampányvideó és más anyagok segítségével Bear megváltoztatja az arról alkotott elképzelést, hogy mit jelent egy félelem nélküli, szabadban járó kalandornak lenni azáltal, hogy elmeséli a még soha el nem beszélt belső kalandozását a hit útján.

Kutatásaink szerint az evangelizáció legnehezebben megszólítható célcsoportja a huszonéves, fiatal férfiak köre, tehát ha őket el tudjuk érni, akkor mindenkit elérhetünk. Bear fogja meghívni ezeket az embereket, hogy legyenek bátrak, és próbálják ki az Alphát.

„Felmásztam már az egész világ tetejére... De rátalálni egy egyszerű hitre? Ez volt életem eddigi legnagyobb kalandja.”

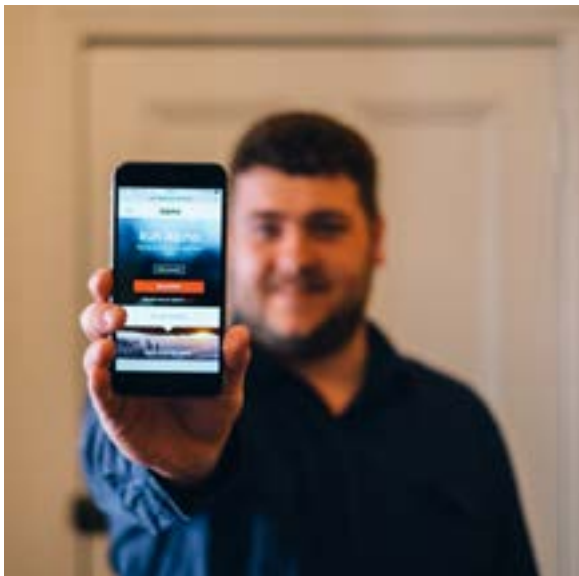


ALPHA NICKY GUMBELLEL

2016 augusztusában új videós előadássorozatot
jelentetünk meg magyar nyelven
Alpha Nicky Gumbellel címen,
mely megkönnyíti az Alpha szervezését.
Ezzel is elő kívánjuk segíteni, hogy
minél többen csatlakozzanak a kezdeményezéshez,
és indítsanak Alphát a saját közösségükben 2016 szeptemberében.



ALPHA KÉPZÉS



Képezd a csapatodat!

1

Nézd meg az alpha.org.hu/indits-egyet oldalt

Itt sok alapinformációt találsz.

2

Vedd fel a kapcsolatot a magyarországi Alpha irodával

E-mailen: info@alpha.org.hu vagy telefonon:
+36 30 986 5944 vagy személyesen:
1027 Budapest, Jurányi u. 1-3.

3

Vegyél részt egy Alpha Konferencián vagy Képzésen

Tájékozódj az Alpha irodánál, és hozd el a csapatodat is!

4

Nézzétek meg a Képzés videókat

A segítőcsapattal együtt nézzétek meg, és beszéljétek át a videókból felvetett gyakorlati kérdéseket!

5

Nézd át a kiadványokat a bolt.alpha.org.hu oldalon

Szerezd be a legfontosabb segédanyagokat!

6

Nézzétek át a forrásanyagokat a csapattal

Akár videót, akár írott anyagokat használtok, minden segítő ismerkedjen meg az előadásokkal és a jegyzetekkel!

7

Vágj bele!

A legjobb tanulás a gyakorlatban történik.
Szervezzétek meg az első Alphátokat!



KÖZÖSSÉGI OLDALAK

HIRDETÉS AZ INTERNETEN ÉS A KÖZÖSSÉGI OLDALAKON

Első lépések

Keresd fel az alpha.org.hu oldalt, olvasd el az ismertetőket az Alpháról, és lépj kapcsolatba a magyarországi irodával!



2016. augusztus eleje

- Töröld minden régi Alpha-tartalmat a közösség honlapjáról, Facebook oldaláról és más helyekről!
- Kérd el a kampányanyagokat és az online tartalmakat a nemzeti irodától! Ha ezeket módosítjátok, előtte mindenképpen nézzétek át az arculati irányelveket!

Augusztus közepétől szeptember elejéig

- Keltsd fel a közösség érdeklődését az ízelítő kampányvideók segítségével, és kérd meg őket, hogy gondolkozzanak rajta, kiket tudnának Alphára hívni!
- Jelöld ki és oszd meg a közösség oldalain az Alphátok időpontjait, helyszínét, részleteit!

Szeptember 1-től

- Oszd meg a kampányvideót a közösség internetes oldalain! (Ha használtok # jelzéseket, akkor a #TryAlpha beillesztése javasolt.)
- Bátorítsd a közösség tagjait, hogy ők is osszák meg a kampányvideót a saját oldalaikon!
- Válaszolj a megkeresésekre, ha valaki résztvevőként az Alpha iránt érdeklődik!

2017. január 1-től márciusig

Egy második reklámhullámot indítunk, melyhez szintén lehetőség lesz csatlakozni.

SZABADTÉRI REKLÁMOK



A leghatékonyabb invitálás az Alphára a személyes meghívás. Ezt erősíti, ha az emberek látják is a szóban forgó esemény hirdetését egy plakáton.

A televízió után a szabadtéri hirdetés a legjobb módja a tömegek elérésének.

Akármeekkora is az egyházközséged, van olyan hirdetési stratégia, mely számotokra is jól alkalmazható.

1. Vedd fel a kapcsolatot a magyarországi Alpha irodával!

2. Beszélj a környéken lévő más közösségekkel, és béreljtek egy plakáthelyet együtt!

3. Keress a környéken megfelelő plakáthelyet! A tulajdonos elérhetősége fel lesz tüntetve a kereten.

4. Kezdeményezz gyűjtést a közösségeden belül! Ez növeli a közösség elköteleződését is az induló Alpha felé.

5. Kérd a nemzeti Alpha iroda segítségét egy plakát vagy poszter elkészítésében, és használd a templom falait!

Időzítés

2016. szeptember 1-től ameddig fenn tudjátok tartani.

Tanácsok

- Időben foglalj helyet a plakátnak!
- Mondd el, hogy jótékonyági szervezet vagytok, és kérjétek kedvezményt!
- Kérdezz rá, hogy a bérleti díj tartalmazza-e a nyomtatást!
- Kérdezz rá, hogy hány embert lehet elérni az adott hellyel!
- Kérdezz rá, hogy fel tudnak-e ajánlani plusz ingyenes felületeket! A plakátcégek általában rendelkeznek kihasználatlan helyekkel.
- Ellenőrizd le, hogy jól látszik-e majd a plakát!

Kérünk, hogy mindenképpen olvasd át az arculati irányelveinket!



Szeretettel várjuk minden közösség jelentkezését, akik szeretnének csatlakozni a 2016-os Globális Alpha Kampány kezdeményezéshez!

Elérhetőségeink

Alpha Alapítvány

1027 Budapest, Jurányi utca 1-3.
info@alpha.org.hu
+36 1 633 3185 / +36 30 986 5944

alpha.org.hu

FB: Alpha Magyarország

ELLENÖRZŐLISTA

FŐ LÉPÉSEK EGY ALPHA INDÍTÁSÁHOZ



1. LÉPÉS

Jelöld ki az Alpha kezdő időpontját



2. LÉPÉS

Jelöld ki az Alpha-hétféve idejét



3. LÉPÉS

Regisztráld az Alphádat az alpha.org.hu/indits-egyet oldalon



4. LÉPÉS

Ellenőrizd le, hogy az Alphád megjelent-e az alpha.org.hu/probald-ki oldalon



5. LÉPÉS

Készíts meghívókat



6. LÉPÉS

Rendeld meg a szükséges forrásanyagokat a bolt.alpha.org.hu oldalon



7. LÉPÉS

Tegyél ki plakátokat és posztereket a közösségben



8. LÉPÉS

Hirdesd az Alphádat a közösség honlapján



9. LÉPÉS

Hirdesd az Alphádat az online közösségi oldalakon



10. LÉPÉS

Kérd meg a közösség tagjait, hogy hívják meg a barátaikat



11. LÉPÉS

Képezd a csapatodat, és imádkozz az Alphádért



12. LÉPÉS

Indítsd el az Alphád

#TryAlpha
Alpha.org.hu